

5. Workshop Reduction2025

Etablierung von Vermarktungskonzepten für reformulierte Produkte

Reduction2025 ist ein Vernetzungs- und Transferprojekt im Zusammenhang mit der „Nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie für Zucker, Fette und Salz in Fertigprodukten“ des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft.

An dem 5. Workshop von Reduction2025 werden sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den Fragen auseinandersetzen, „Wie können Produkte erfolgreich am Markt etabliert werden, auch wenn sie auf den ersten Blick als „langweilig“ erscheinen und geschmacklich weniger bieten als gewohnt?“ und „Wie ist es möglich, Verbraucherinnen und Verbraucher mit Bezug auf eine gesündere Lebensweise zum Umdenken zu bewegen, um damit die notwendige Akzeptanz und Relevanz reformulierter Produkte zu fördern?“



Datum & Uhrzeit
24. - 25. Mai 2023
9:30 bis 15:30 Uhr



Moderation
Gerfried Steinkamp

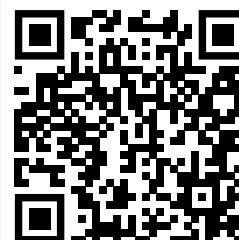


Ort
smartvillage,
München

Bitte registrieren Sie sich online bis spätestens
19. Mai 2023 über unsere Internetseite:

www.evenion.de/events/5-workshop-reduction2025-projektpartner

Hier geht's zur Anmeldung →



powered by



evenion
Gesellschaft für
Wissenschaftskommunikation

24. Mai 2023

11:00 – 11:10 **Reduction2025 – Begrüßung**

Gerdfried Steinkamp / Evenion GbR

Einführung in den Tag - Was haben wir gemeinsam vor?

11:10 – 12:00 **SysExchange / Vorstellungsrunde**

SysExchange ist ein innovatives Interaktionsformat, das exklusiv für Reduction2025 entwickelt wurde. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden mit unterschiedlichen Moderationstechniken dazu motiviert und angeleitet, die Vortragsthemen gemeinsam weiter zu diskutieren und so im direkten Austausch zu neuen Erkenntnissen zu gelangen, die im eigenen Unternehmensumfeld wirklich nützlich sind.

12:00 – 13:00 **Mittagspause**

13:00 – 14:30 **Choice-Based Conjoint Analyse - Eine Methode zur Ermittlung von Konsumentenpräferenzen**

Dr. Sören Köcher / Otto von Guericke Universität Magdeburg

Anhand der Choice-Based Conjoint Analyse wird den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wissenschaftlich nahegebracht, wie diese Analysemethode bezogen auf die erfolgreiche Vermarktung reformulierter Produkte eingesetzt werden kann.

14:30 – 16:30 **Ausarbeitung eines Marketingkonzepts für reformulierte Produkte**

Gerdfried Steinkamp / Evenion GbR

Die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer werden in Gruppen ein Marketingkonzept mit Bezug auf reformulierte Produkte konzipieren. Die Schwerpunkte sind dabei die Erstellung einer Zielgruppenanalyse für Konsumentinnen und Konsumenten sowie für die weiteren Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette und die Erstellung einer SWOT-Analyse. Die dabei entwickelten Fragen und Ergebnisse werden am Folgetag den Gästen im Workshop für eine Folgediskussion vorgestellt.

16:30 – 17:00 **Ergebnisvorstellung**

Ende der Veranstaltung gegen 17:00 Uhr

25. Mai 2023

09.30 – 9:45 **Reduction2025 – Begrüßung**

Gerdfried Steinkamp / Evenion GbR

Einführung in den Tag - Was haben wir gemeinsam vor?

9:45 – 10:00 **SysExchange / Vorstellungsrunde**

SysExchange ist ein innovatives Interaktionsformat, das exklusiv für Reduction2025 entwickelt wurde. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden mit unterschiedlichen Moderationstechniken dazu motiviert und angeleitet, die Vortragsthemen gemeinsam weiter zu diskutieren und so im direkten Austausch zu neuen Erkenntnissen zu gelangen, die im eigenen Unternehmensumfeld wirklich nützlich sind.

10:00 – 10:45 **Entwicklung fettreduzierter Lebensmittel unter Einsatz mikropartikulierter Pflanzenproteine (MIPRO)**

Verena Schmidt / Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung (Fh-IVV)

10:45 -11:00 **Kaffeepause**

11:00 – 12:00 **Reformulierung aus der Sicht der Verbraucherzentralen**

Dr. Britta Schautz, Verbraucherzentrale Berlin e. V.

Reformulierung von Produkten: Die Perspektive der Verbraucherinnen und Verbraucher wird seit Jahren von den Verbraucherzentralen begleitet. Die Gäste von Reduction2025 erhalten Umfrage- und Marktstudien zu aktuellen Verbrauchereinstellungen sowie Erfahrungen über Positiv- und Negativ-Beispiele zu am Markt positionierten Produkten.

12:00 – 12:30 **1. Workshop-Phase: Etablierung von Vermarktungskonzepten für reformulierte Produkte – Vorstellung der Ergebnisse aus dem ersten Tag**

Gerdfried Steinkamp / Evenion GbR

Vorstellung der Ergebnisse aus dem 1. Seminar-Tag und Hinleitung zum Workshopthema für ein Vermarktungskonzept reformulierter Produkte,

12:30 – 13:15 **Mittagspause**

13:15 – 14:30 **2. Workshop-Phase: Ergebnisausarbeitung**

14:30 – 15:15 **3. Workshop-Phase: Vorstellung der Ergebnisse**

15:15 – 15:30 **Zusammenfassung des Tages und Evaluation**

Ende der Veranstaltung gegen 15:30 Uhr